



un centre dédié à la production et à la présentation de l'art, des pratiques contemporaines et des nouveaux médias  
 a centre dedicated to the production and the presentation of art, contemporary practices and new media

4001, rue Berri, local 301, Montréal (Québec) H2L 4H2 Tél : 514 844-3250

ÉVÉNEMENT

25.oboro.net oboro@oboro.net



MÉDIATIONS

**Vagabondages  
 d'un flâneur théier**  
*Pratique des arts sur la « Voie du thé »*

**Bryan Mulvihill alias Trolley Bus**

**performance**

le mercredi 22 avril 2009 à 17 h 30  
 admission 10 \$

**en résidence**

du 3 avril au 9 mai 2009

**A**rtiste, calligraphe, grand voyageur et fondateur du *World Tea Party*, Bryan Mulvihill alias Trolley Bus partage son pèlerinage esthétique sur la « Voie du thé ».

**World Tea Party**

Le *World Tea Party* prend la forme d'un salon de thé pan-culturel, interactif et archétypal qui puise dans le rituel universel du thé les termes d'un dialogue métaphorique entre les peuples et leurs idéaux esthétiques et spirituels. En étudiant des collections d'ustensiles reliés au thé et à la cérémonie du thé ainsi que des œuvres contemporaines, le projet cherche à révéler en quoi le thé, dans sa simplicité, permet l'interconnexion entre les arts visuels, les arts décoratifs, l'architecture, la photographie d'archives, les rituels de rencontre sociale, et la production culturelle contemporaine. Le *World Tea Party* représente des archives vivantes à l'intérieur desquelles diverses formes d'art traditionnel sont intégrées aux développements en arts médiatiques et en processus interactifs.

**« Calligraphities »**

Bryan Mulvihill a développé un processus d'abstraction de la calligraphie qu'il appelle « calligraphitie ». Il s'agit de reprendre des idiomes japonais zen traditionnellement utilisés par les moines

**Médiations** – Développé en partenariat avec DAM (Diversité artistique Montréal) et se déroulant du mois d'avril au mois de juin 2009, *Médiations* est un programme d'activités qui invite les artistes de toutes origines à découvrir des artistes professionnels aux parcours des plus inspirants, que ce soit en participant aux causeries ou en s'inscrivant aux ateliers en art sonore et en art vidéo.

Ce projet bénéficie du soutien financier du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et de la ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement 2009-2011.

Source : OBORO, le 14 avril 2009



Four versions of Not One Thing, Mu ichi butsu/ Puri Orissa, © B. Mulvihill, 2009

pratiquant la voie du thé lors des cérémonies et de les inscrire dans un cycle de permutations. Ces « calligraphities » reprennent l'esthétique bouddhiste suggérant que l'« art » n'est pas un nom ou une chose, mais un verbe : l'« art » advient comme expérience de contemplation. Ces travaux inscrivent le regardeur dans un processus créatif alors qu'il re-crée les formes, les mots, les pictogrammes et les ombres humaines. Chaque regard, l'image reprend forme, selon la lumière ambiante, l'atmosphère et l'expérience de celui qui observe, toujours changeante comme l'ombre elle-même. De cette façon, les « calligraphities » rendent hommage à une longue association entre l'iconographie bouddhiste et le Chi, la force vitale, si recherchée en Orient à l'intérieur du geste pictural.

Ayant consacré sa vie à l'étude de la calligraphie et au savoir oriental en travaillant auprès de maîtres au Canada, en Inde, au Japon, en Chine ainsi qu'en une multitude d'autres lieux ayant ponctué son parcours, **Bryan Mulvihill alias Trolley Bus** a aussi profité d'études en beaux-arts à la UBC où il a notamment étudié auprès de Tom Borrows, de Roy Kyooka et de Glenn Lewis. Il a développé une pratique artistique profonde et généreuse qui associe une approche conceptuelle à des positionnements philosophiques. Trolley Bus, soutient et inspire OBORO depuis 25 ans.

Consultez le programme complet de *Médiations* : <mediations.oboro.net>

DAM est une OBNL de service venant en aide aux artistes issus de la diversité artistique et culturelle de l'île de Montréal.



Pour en savoir plus, consultez <diversiteartistique.org>

**DEVENEZ MEMBRE**  
 membre.oboro.net

**PARTICIPEZ À LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT**  
 campagne.oboro.net

OBORO remercie ses membres pour leur appui, ainsi que les organismes suivants pour leur généreux soutien financier : le service des arts médiatiques et le service des arts visuels du Conseil des Arts du Canada, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts de Montréal, le ministère du Patrimoine canadien, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la Fondation Daniel Langlois, pour l'art, la science et la technologie, Emploi-Québec, le Service du développement culturel et de la qualité du milieu de vie de la Ville de Montréal, la Caisse populaire Desjardins du Mont-Royal, le Cirque du Soleil, ainsi que les compagnies Discreet, Adobe, Computer Systems Odessa et Metric Halo.

