



un centre dédié à la production et à la présentation de l'art, des pratiques contemporaines et des nouveaux médias
 a centre dedicated to the production and the presentation of art, contemporary practices and new media

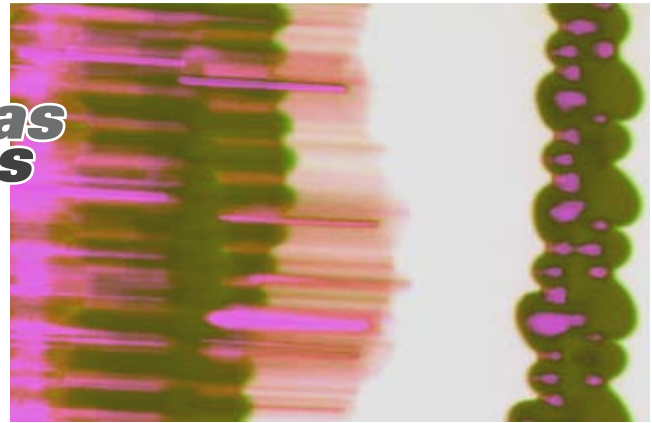
4001, rue Berri, local 301, Montréal (Québec) H2L 4H2 Tél : 514 844-3250

ACTUALITÉ

www.oboro.net oboro@oboro.net

Bourse de création en nouveaux médias pour jeunes artistes

**date de tombée:
 vendredi 1^{er} mai 2009**



Perceptoire © B. Lavoie-Pilote, 2008

Pour une quatrième année, la Caisse populaire Desjardins du Mont-Royal s'allie à OBORO pour offrir une niche créative à un artiste de moins de 35 ans. Un projet novateur faisant appel aux nouveaux médias (vidéo, audio, Web, multimédia) bénéficiera d'une valeur de 5 000 \$ en accès aux équipements

et aux ressources du Laboratoire nouveaux médias d'OBORO. L'artiste récipiendaire recevra également un soutien technique de base et pourra partager l'œuvre réalisée avec le public à l'occasion d'une causerie. Le projet retenu aura une place de choix au cœur de la programmation annuelle d'OBORO!

Votre proposition doit inclure :

- ↪ une courte lettre de présentation
- ↪ un résumé du projet (100 mots maximum)
- ↪ une description détaillée du projet sur les plans artistique et technologique
- ↪ une liste des besoins techniques reliés à la production dans le Laboratoire nouveaux médias
- ↪ un calendrier de réalisation
- ↪ le curriculum vitæ de l'artiste et, éventuellement, des principaux collaborateurs
- ↪ du matériel d'appui visuel ou sonore accompagné d'un index
- ↪ une enveloppe de retour suffisamment affranchie pour le retour des dossiers*

* Veuillez prendre note que les dossiers sans enveloppe de retour ne seront pas conservés

— Faites parvenir votre proposition à OBORO —

Consultez notre site Web pour une description détaillée de nos ressources
www.oboro.net/lab/equipment_fr.html

OBORO remercie ses membres pour leur appui, ainsi que les organismes suivants pour leur généreux soutien financier : le service des arts médiatiques et le service des arts visuels du Conseil des Arts du Canada, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts de Montréal, le ministère du Patrimoine canadien, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la Fondation Daniel Langlois, pour l'art, la science et la technologie, Emploi-Québec, le Service du développement culturel et de la qualité du milieu de vie de la Ville de Montréal, la Caisse populaire Desjardins du Mont-Royal, le Cirque du Soleil, ainsi que les compagnies Discreet, Adobe, Computer Systems Odessa et Metric Halo.