

## Bourse de création en nouveaux médias pour jeunes artistes

**date de tombée :**  
**le jeudi 1<sup>er</sup> avril 2010**



démo de P2P avec Shié Kasai, récipiendaire de la Bourse de création en 2009 © A. Pollard, 2009

**P**our une cinquième année, la Caisse populaire Desjardins du Mont-Royal s'allie à OBORO pour offrir une niche créative à un artiste de moins de 35 ans. Un projet novateur faisant appel aux nouveaux médias (vidéo, audio, Web, multimédia) bénéficiera d'une **valeur de 5 000 \$** en accès aux équipements et aux ressources du Laboratoire nouveaux médias d'OBORO.

L'artiste récipiendaire recevra également un soutien technique de base et pourra partager l'œuvre réalisée avec le public à l'occasion d'un événement de présentation. Le projet retenu aura une place de choix au cœur de la programmation annuelle d'OBORO !

**Votre proposition doit inclure :**

- ↳ une courte lettre de présentation;
- ↳ un résumé du projet (100 mots maximum);
- ↳ une description détaillée du projet sur les plans artistiques et technologiques;
- ↳ une liste des besoins techniques reliés à la production dans le Laboratoire nouveaux médias;
- ↳ un calendrier de réalisation;

- ↳ le curriculum vitæ de l'artiste et, si il y a lieu, des principaux collaborateurs;
- ↳ du matériel d'appui visuel ou sonore accompagné d'un index;
- ↳ une enveloppe de retour préaffranchie pour le retour des dossiers\*.

\* Veuillez noter que les dossiers sans enveloppe de retour ne seront pas conservés.

*Les résultats seront annoncés avant le 1<sup>er</sup> juillet 2010.*

**Faites parvenir votre proposition à :**

Bourse de création en nouveaux médias pour jeunes artistes

OBORO, 4001, rue Berri, # 301, Montréal (Québec) H2L 4H2

Consultez notre site Web pour une description détaillée de nos ressources  
[www.oboro.net/lab/equipment\\_fr.html](http://www.oboro.net/lab/equipment_fr.html)